



UNIDADE da Curves em São Paulo: equipamentos projetados para elas

R\$ 115.000

Academia de mulheres

Rede americana dirigida para o sexo feminino quer ganhar terreno no Brasil por meio de novas franquias

Que o setor de fitness não pára de crescer não é novidade para ninguém. Em 2003, faturou cerca de 3 bilhões de reais, um crescimento de 20% em relação ao ano anterior. De olho nas perspectivas do mercado, a Curves, rede de academias de origem americana dedicada somente ao público feminino, pretende ampliar suas unidades no Brasil.

Segundo a revista americana *Entrepreneur*, a Curves foi a rede de franquias que mais cresceu no ano passado no mundo e tem hoje mais de 8.000 unidades em 17 países. No Brasil, já existem quatro unidades em funcionamento, duas em São Paulo e duas no Rio de Janeiro. Agora a marca quer abrir novas franquias no país.

A Curves oferece uma única modalidade de ginástica, que combina aquecimento, exercício aeróbico, fortalecimento muscular, restrição e alongamento. O circuito completo de exercícios dura apenas 30 minutos, o que torna a atividade ideal para as mulheres que não dispõem de muito tempo para praticar exercícios

- **Negócio** Academia de ginástica para mulheres
- **Marca** Curves
- **Início do franchising** 2003
- **Unidades** 4
- **Região de Interesse** Brasil
- **Taxa de franquia** R\$ 48.000
- **Royalties** R\$ 1.200

físicos. Os equipamentos utilizados na Curves são todos projetados de acordo com a anatomia feminina.

TREINAMENTO NOS EUA – Segundo Marcelo Collares, representante de venda da marca no Brasil, a principal diferença da Curves em relação a outras academias é a fidelização do cliente. Ele explica que o atendimento às frequentadoras é diferenciado. "Mandamos cartão no dia do aniversário da cliente e, se ela falta, enviamos comunicado pedindo notícias." Para ser franqueado da Curves, não é necessário ter experiência na área, mas é indispensável ter interesse pela área. Luciana Mankel, diretora de operações da Curves no Brasil, diz que o franqueado não deve pensar apenas em qual será o seu lucro, mas em montar um negócio que faça diferença na vida das mulheres.

Depois de selecionado pela rede o franqueado participa de um treinamento intensivo nos Estados Unidos com duração de uma semana. O curso trata de fisiologia, técnicas do exercício, marketing e administração do negócio. É importante lembrar que como a marca ainda é relativamente nova no Brasil, boa parte dos dados e estimativas para as novas franquias baseia-se no modelo americano. □ L

CURVES: 0800-7735203

- **Taxa de publicidade** R\$ 600
- **Investimento Inicial** R\$ 52.000
- **Área** 130 m²
- **Capital de giro** R\$ 15.000
- **Faturamento médio** R\$ 32.000
- **Funcionários** 5 (o dono e 4 professores)
- **Prazo de retorno** 3 meses