

Des idées pour entreprendre

N°1 POUR REUSSIR
SON AFFAIRE

Dossier

La
au
sa

30
BU

Nouve
nouve
nouve
en Fra
l'étran
Les 30
à ne p

REMISE EN FORME

Succès mondial pour *Curves*



Photo: COMSTOCK IMAGES

Curves est la plus importante franchise mondiale de fitness avec plus de 8 500 implantations. Créé en 1992 par Gary Heavin et son épouse Diane à Waco au Texas, ce nouveau concept en France propose une remise forme complète en trente minutes spécialement conçue pour les femmes.

1.000 centres ont été créés en 36 mois. Spécialement conçu pour les femmes aux USA, au début des années 90, le concept *Curves* a ouvert 2 établissements en France, dont un pilote à Rennes. L'enseigne compte plus de 8 500 établissements dans 32 pays et 8 nouveaux centres sont en cours d'implantation d'ici la fin de l'année en France.

Curves permet aux femmes de tout âge et de toute condition physique de

réaliser un exercice cardio-vasculaire et musculaire en trente minutes qui équivaut à 1h30 d'exercice en terme de résultats. L'enseigne permet à des femmes actives de ne consacrer que 30 minutes de leurs

temps pour se remettre en forme. Tous les exercices se font sur une musique rythmée et divertissante. Un suivi cardiaque est réalisé tout au long des séances. Il n'y a pas non plus d'horaire strict.

Chaque femme fait un circuit entre diverses machines. Pas de poids, mais des résistances hydrauliques. Les appareils sont spécialement conçus pour la morphologie féminine, permettant de se muscler en douceur. Le parcours dure

30 minutes, incluant des moments de repos et d'étirement.

Voici donc un petit nouveau qui devrait faire parler de lui. ■

A.M.

(Source : www.observatoiredefranchise.fr)

Curves
A World of Opportunity



CHIFFRES CLÉS CURVES

- Nombre d'implantations : 8000 dans le monde et 2 en France, dont un pilote et 8 centres en cours d'implantation.
- Date de création de l'activité : Janvier 1992
- Date de lancement du réseau : Janvier 1995
- Nombre d'implantations : 8500 dans le monde et 2 en France, dont un pilote et 8 centres en cours d'implantation.
- Droit d'entrée : 36 000 €
- Apport personnel : 36 000 €
- Redevances, pub comprise : 6 % cu CA
- Surface moyenne : 150 m²
- Investissement global : 100 000 €
- CA ht moyen d'une implantation après 2 ans d'activité : 200 000 €
- Surface moyenne : 175 à 200 m²

Contact Curves : Christopher Hardy (Nord de la France) ou Gonzalo Amach (Sud)
• Nord France : 16 A rue de Brest - 35000 - Rennes
• Sud France : Lehendakari Aguirre N-8, 5 planta - 48014 - Bilbao - Espagne
Fax : 02 99 54 10 65 - Internet : www.buycurves.com

INV
S'er
entr